UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE TURISMO Y MERCADOTECNIA

DOCTORADO EN TURISMO

TEORÍA DE SISTEMAS Y MODELOS TURÍSTICOS

PROF. CARLOS MARIO AMAYA MOLINAR

Febrero 2023

Airey y Tribe (2006) describen la investigación turística de la siguiente manera:

- El turismo como fenómeno es esa parte del mundo externo donde los humanos practican el negocio de ser turistas y esa parte del mundo externo que se ve afectada por el turismo. Es grande, desordenado, complejo y dinámico. Abarca una gama de posibles prácticas y resultados.
- No es el mismo mundo que el estudio del turismo. Este último consiste en una comunidad de investigación y un registro simbólico del conocimiento turístico.
- Es un intento de los humanos por capturar, representar, describir, explicar y predecir el fenómeno del turismo.
- El estudio del turismo descubre nuevas formas de contemplarlo, traza nuevos conceptos, elabora nuevas teorías y acumula un cuerpo de conocimiento.
- Sin embargo, el conocimiento turístico es esencialmente mucho menos que la actividad que describe. Es esencialmente el negocio de hacer generalizaciones sobre el fenomenal mundo del turismo y el empaque de teorías (Airey y Tribe, 2006, pag. 49).

Airey y Tribe (2006) describen la investigación turística de la siguiente manera:

- Evidentemente, el turismo no es una ciencia, pero puede estudiarse con el método científico.
- En términos epistemológicos, el conocimiento actual del turismo presenta una imagen incompleta del fenómeno, se halla en una situación pre-paradigmática, esto es, no existe un paradigma para el estudio del turismo, como tampoco se ha logrado identificar su normalidad.
- En general, las investigaciones turísticas estudian en forma reduccionista segmentos particulares de un fenómeno más general, sin lograr la universalidad de las grandes concepciones científicas.
- Esta fase epistemológica en que se encuentran los estudios del turismo predomina el constructivismo de la base científica, que permitirá pasar de ese nivel a otro, en el que el cuerpo teórico pueda dar origen a los paradigmas de la ciencia turística.

Dimensiones clave en el estudio del turismo

RELATIVAS A	DIMENSIONES
• El turista.	○ Motivación, experiencia, demanda, elección, satisfacción e interacción.
• Los negocios.	○ Finanzas, marketing, recursos humanos y corporativos, planificación de organizaciones de transporte, tecnologías de información y comunicación, hotelería y recreación.
• La comunidad receptora.	○ Percepciones de los impactos, económicas, sociales y culturales.
• El entorno del huésped.	○ Impactos ecológicos y estéticos.
• Los gobiernos anfitriones.	○ Medición del turismo, competitividad, políticas y planificación.
• El país emisor.	○ Aspectos económicos, medioambientales, estéticos y efectos socioculturales.

Diagrama 2: enfoques en el estudio del turismo

TURISMO	
TEMAS DE NEGOCIOS	OTROS TEMAS

↓

CONOCIMIENTO	
ESTUDIOS DE NEGOCIOS	ESTUDIOS DE TURISMO

↓

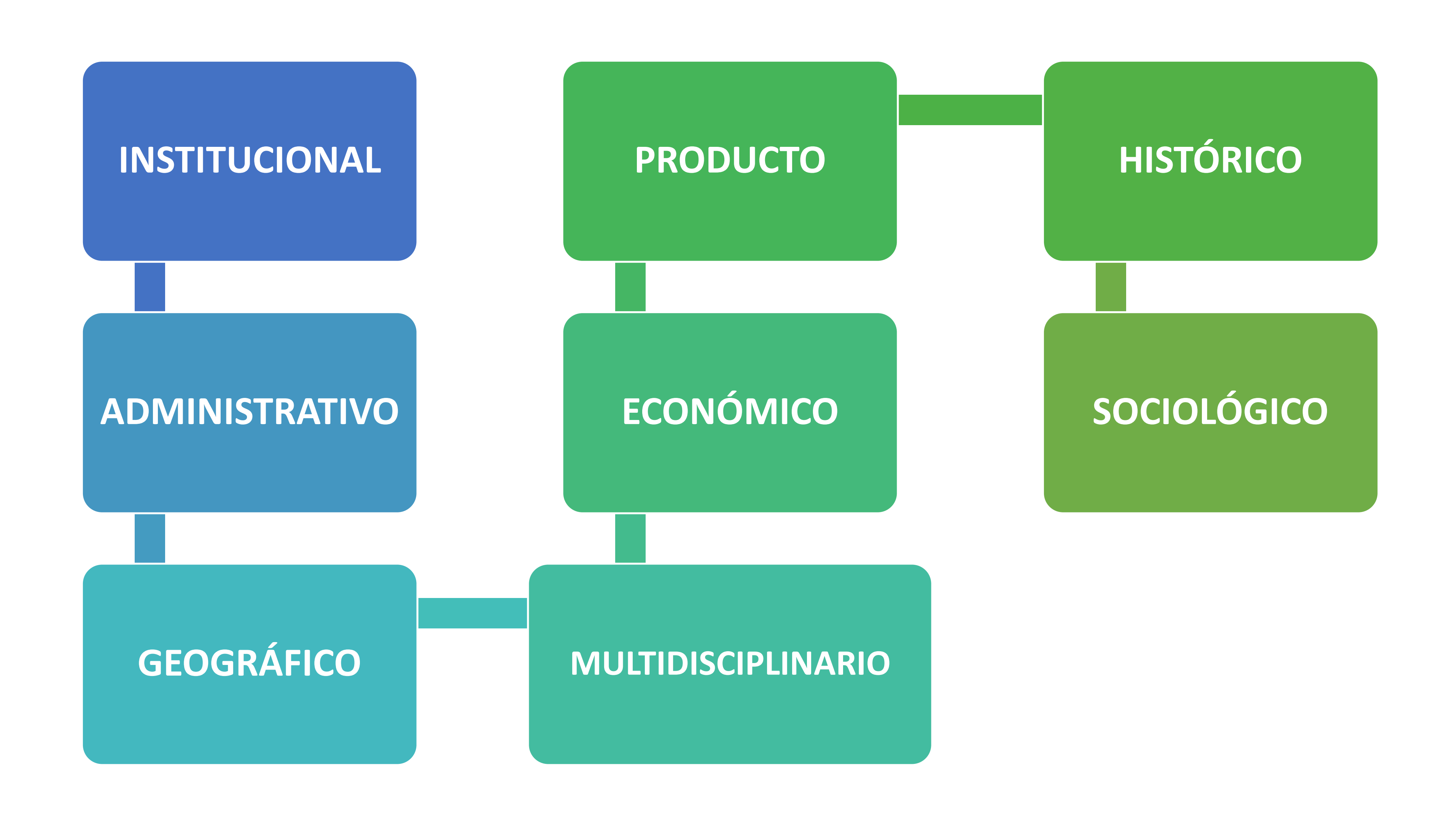
CURRICULUM	
VOCACIONAL	LIBERAL

Fuente: Adaptado de Airey y Tribe (2006).

FIGUEROLA (2009)
EL TURISMO PUEDE CONSIDERARSE:

- Fenómeno económico y social
- Sector económico
- Industria de servicios
- Actividad social y económica
- Sistema económico

ENFOQUES PARA EL ESTUDIO DEL TURISMO Goeldner y Ritchie (2009)

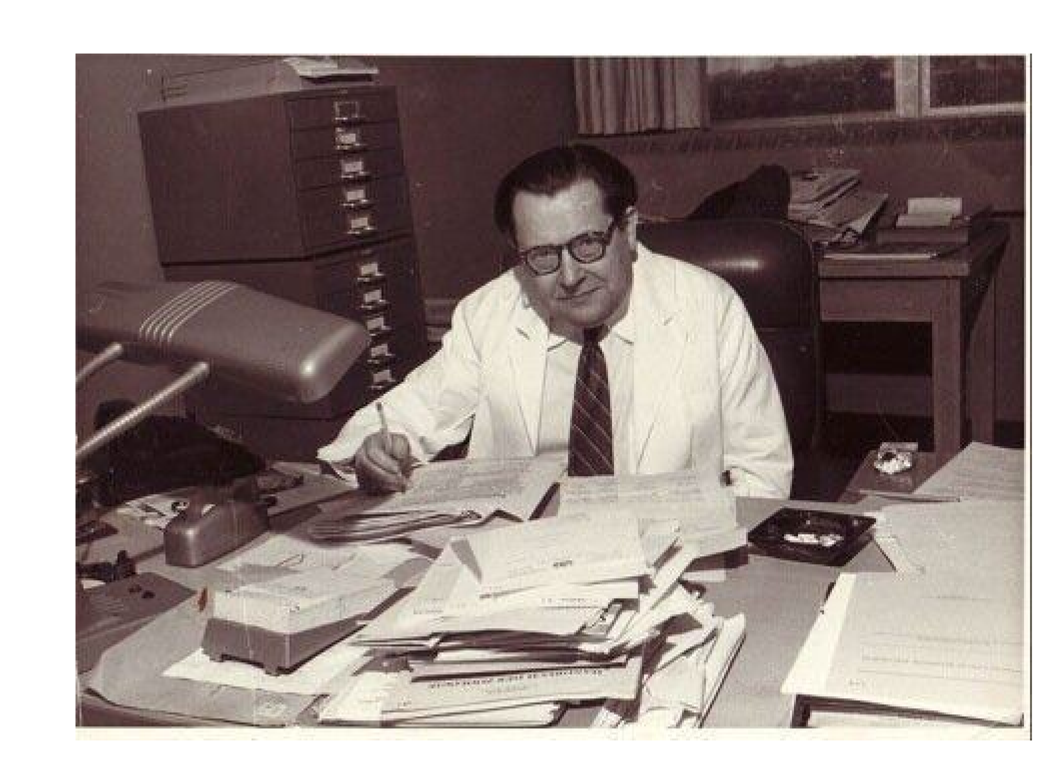


EL ENFOQUE DE SISTEMAS EN EL ESTUDIO DEL TURISMO

- Al enfocar el estudio del turismo como sistema, se integran los demás enfoques en un ***método completo que trata temas tanto a nivel micro como macro, es la manera en que puede explicarse en forma integral, pasando de un pensamiento mecanicista, en el estudio del turismo, a lograr las características de un pensamiento sistémico.***
- **DEFINICIÓN DE SISTEMAS RAE:**
  - **1. m. Conjunto de reglas o principios sobre una materia racionalmente enlazados entre sí.**
  - **2. m. Conjunto de cosas que relacionadas entre sí ordenadamente contribuyen a determinado objeto.**

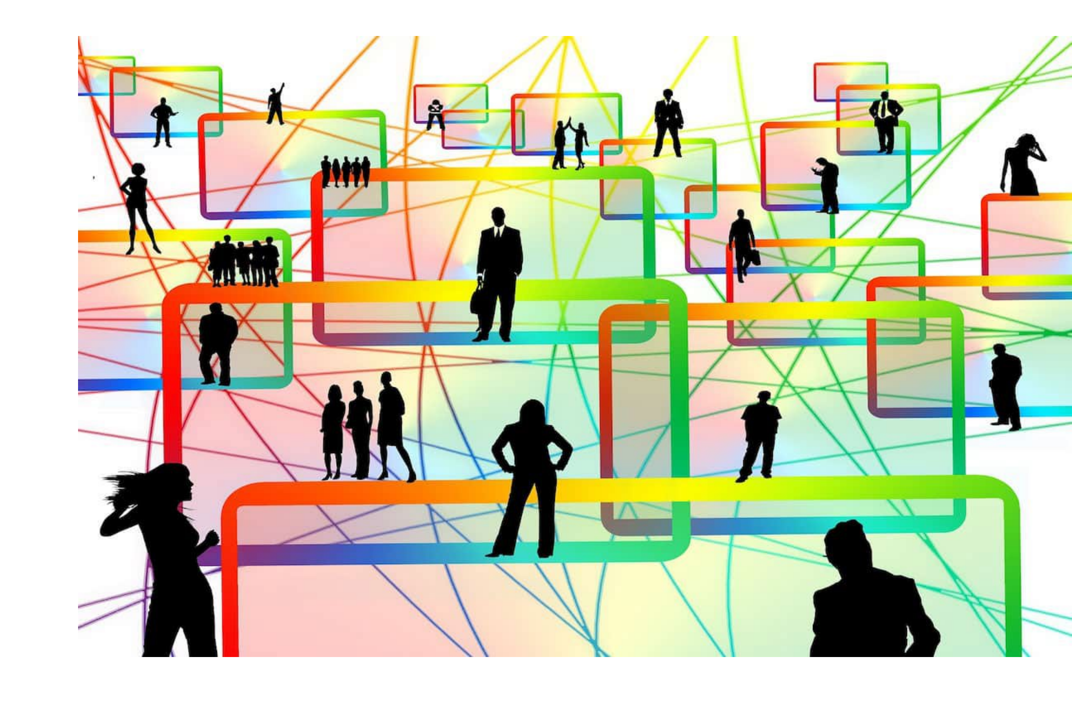
Ludwig Von Bertalanffy

- Ludwig Von Bertalanffy, creador de la Teoría General de Sistemas (TGS)
- Texto ***Teoría General de Sistemas***
- Parte de una definición sencilla de sistema: ***un conjunto de elementos en interacción.***
- Enseguida propone una definición más elaborada al definir el sistema como: ***un conjunto de elementos interrelacionados entres sí y con el medio circundante.***
- La TGS, afronta en un sentido operacional claro aquello de que ***—el todo es más que la suma de las partes.***



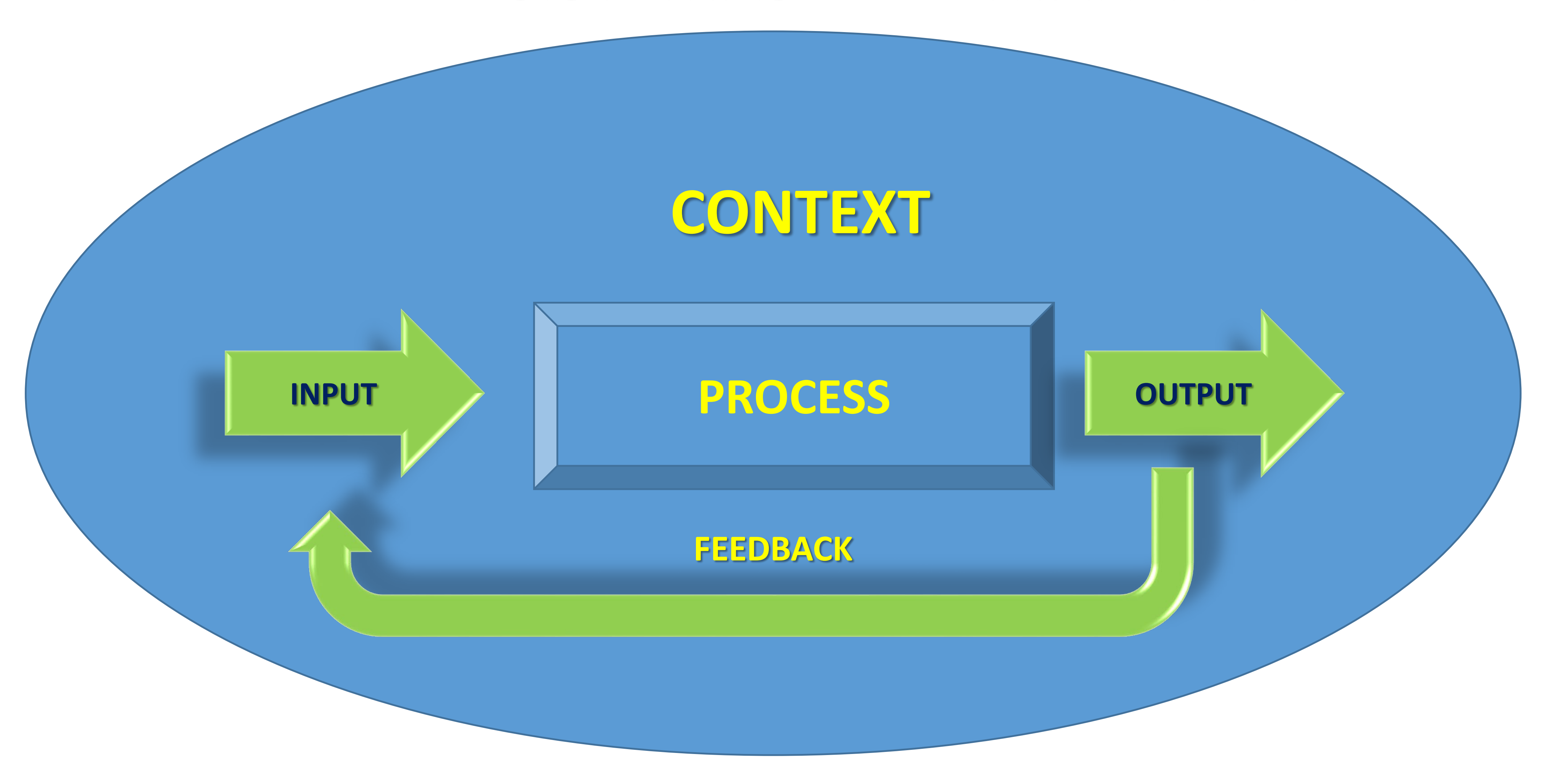
Ludwig Von Bertalanffy

- Define la Teoría General de Sistemas (TGS) como un campo lógico matemático, ***cuya tarea es la formulación y derivación de aquellos principios fundamentales que sean aplicables a sistemas en general.***
- La TGS busca formular principios válidos para sistemas en general, en forma independiente de la naturaleza de sus elementos componentes y de las relaciones o —fuerzas reinantes entre ellos.

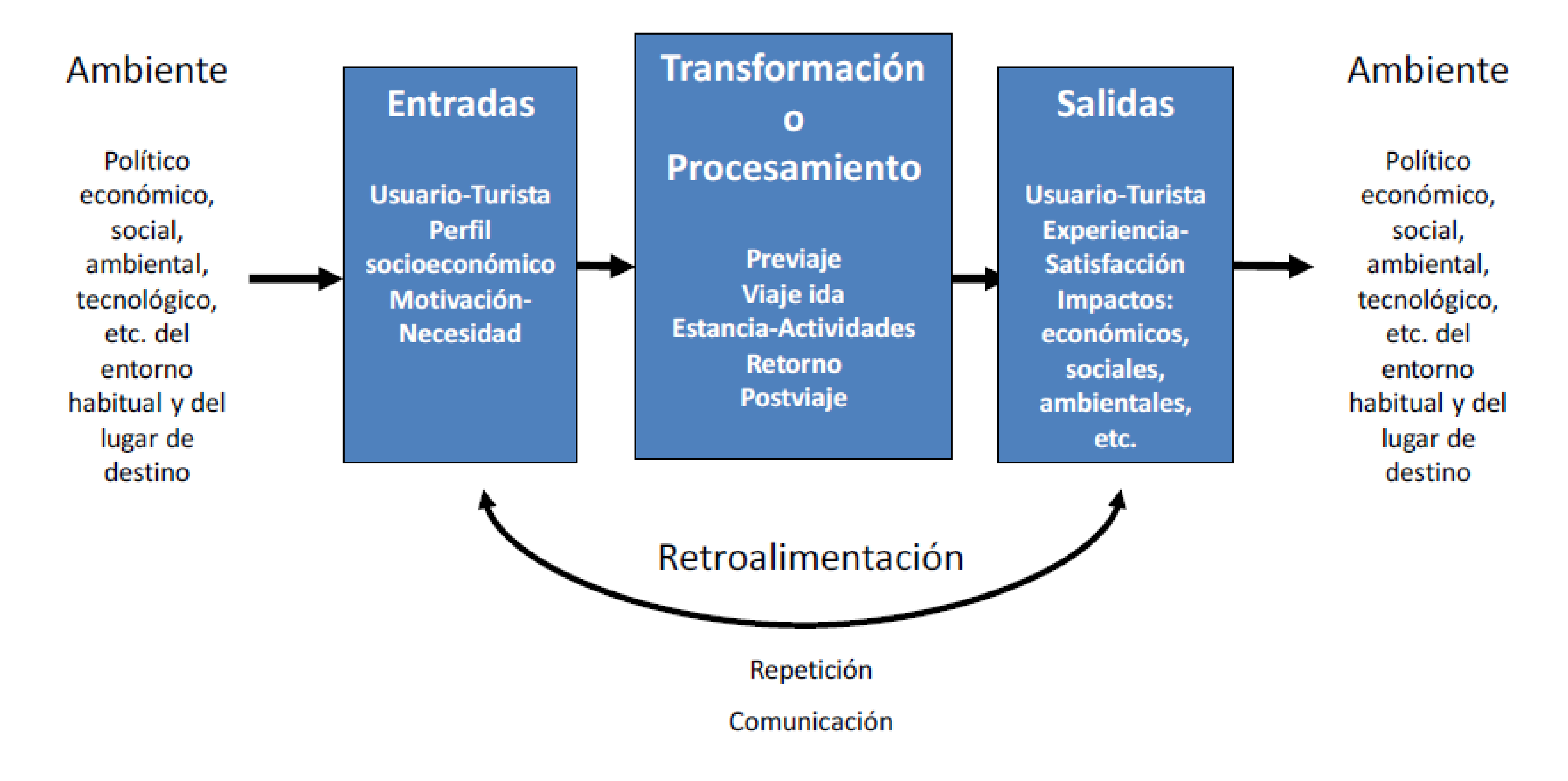


- Así la TGS es una ciencia general de la totalidad aplicable a todas las ciencias empíricas.
- Estos sistemas podían ser de cualquier naturaleza y la TGS pretende ser interdisciplinaria.

DIAGRAMA DE LA TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS DE BERTANLAFFY



Modelo General de Sistema Abierto Turístico (Moncada, 2010)



Principios de la TGS aplicados al turismo (Rodríguez, 1991)

1) Totalidad: Su enunciado afirma que *el todo es más que la suma de las partes*; por lo tanto, el todo son las partes y sus relaciones;

2) Cualidad emergente. Refiere que un todo tiene atributos o propiedades no reductibles a las partes que lo conforman;

3) Equifinalidad y multifinalidad. La equifinalidad corresponde a la idea de que *los sistemas evolucionan* de estados iniciales distintos a estados futuros o finales iguales;

4) Diferenciación. Afirma que los sistemas *para sobrevivir y desarrollarse requieren que sus estructuras y funciones se vuelvan más complejas y diferenciada*s;

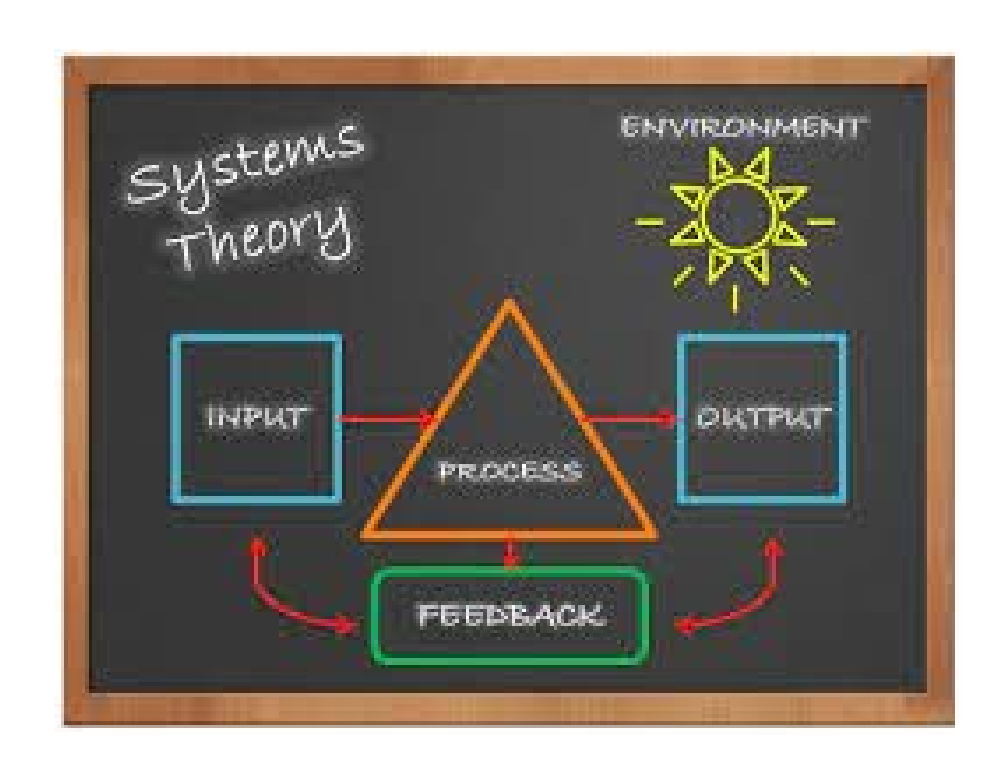
5) Retroalimentación. *Los sistemas evalúan su comportamiento y aprenden del entorno a través del proceso de observación*. A ese proceso se le llama retroalimentación y es imprescindible para estabilizar dinámicamente la conducta del sistema.

Ventajas y Desventajas del estudio del turismo a partir de la TGS

Panosso y Lohmann (2012)

Ventajas	Desventajas
• Mediante la creación de un modelo (diseño conceptual), se tiene una visión general del "todo" del turismo. • Es posible segmentar el sistema en partes y estudiar esas partes por separado. • Es posible separar al sistema turístico de otros sistemas facilitando su estudio. • Facilita el estudio interdisciplinario del turismo.	• La separación del sistema turístico de los otros sistemas facilita su estudio, pero al mismo tiempo ocasiona una visión fragmentada del objeto de estudio. • Al separar al turismo como un sistema, debe de tenerse en cuenta que el turismo forma parte de un sistema mayor, como el sistema social.

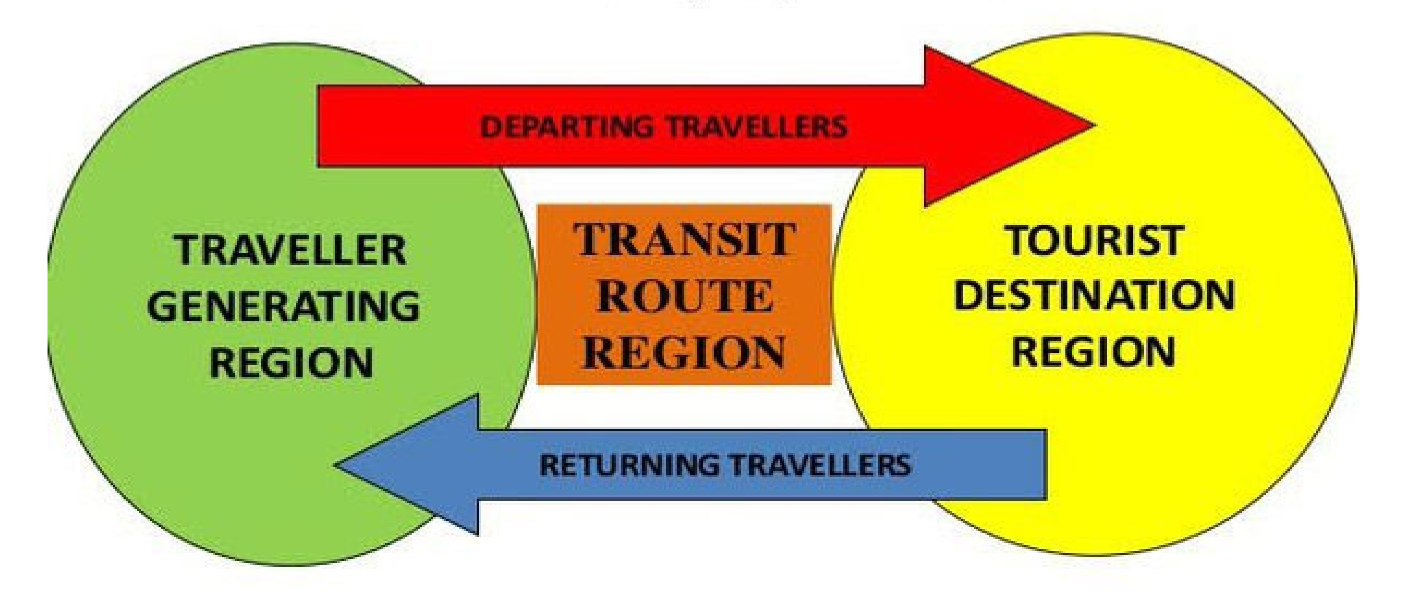
MODELOS SISTÉMICOS (De Oliveira,2007)



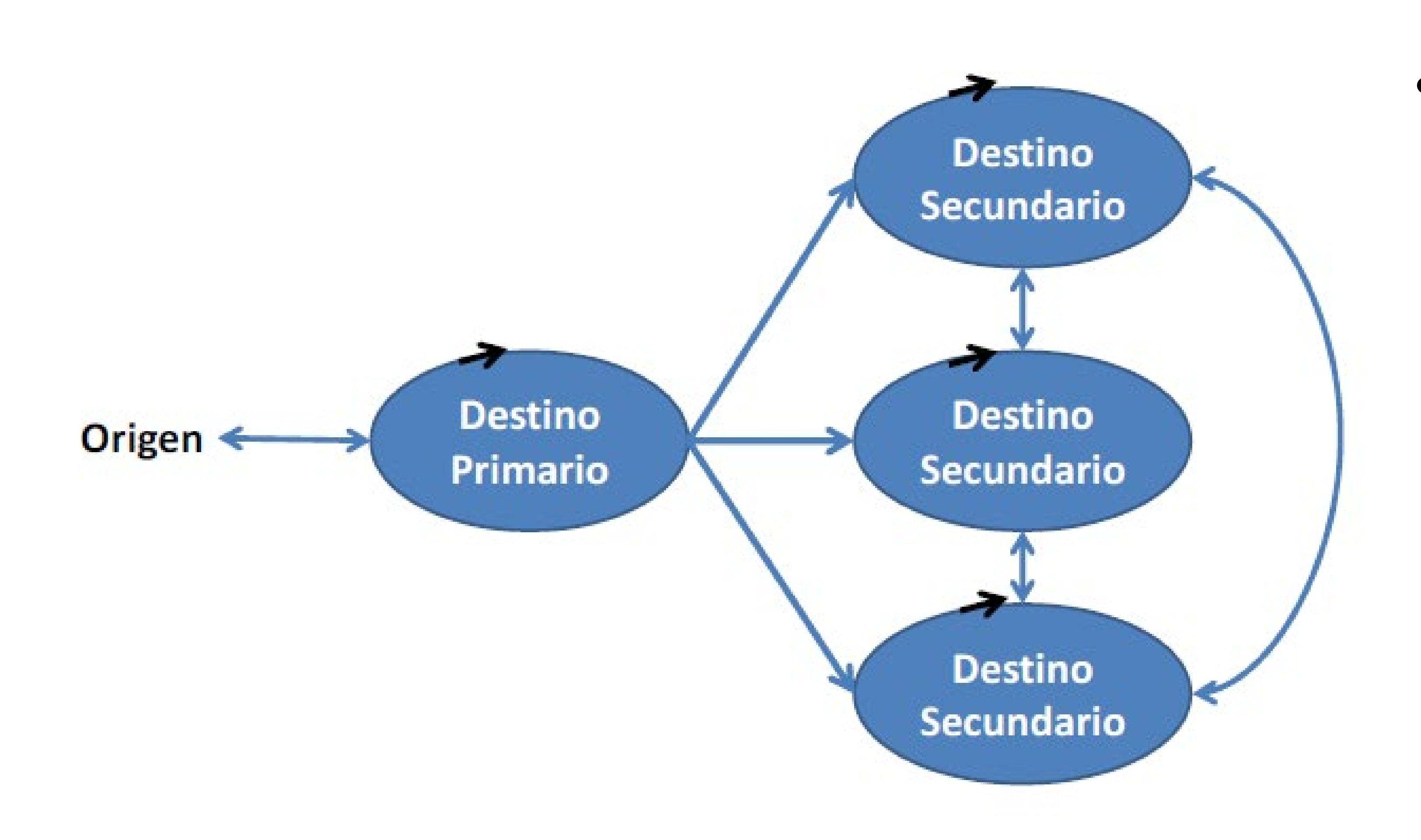
- *El turismo es un fenómeno cuya esencia está relacionada con el concepto de espacio.*
- *Se consideran modelos sistémicos* a aquellos que buscan expresar los elementos que forman parte del sistema turístico, sus interrelaciones y su relación con el ambiente externo.

EL MODELO DE LEIPER

- Un sistema abierto, de cinco elementos, interactuando en un amplio medio ambiente. Siendo estos elementos: uno dinámico, el turista; tres geográficos la región generadora, la ruta de tránsito, y la región de destino, y un elemento económico, la industria turística.

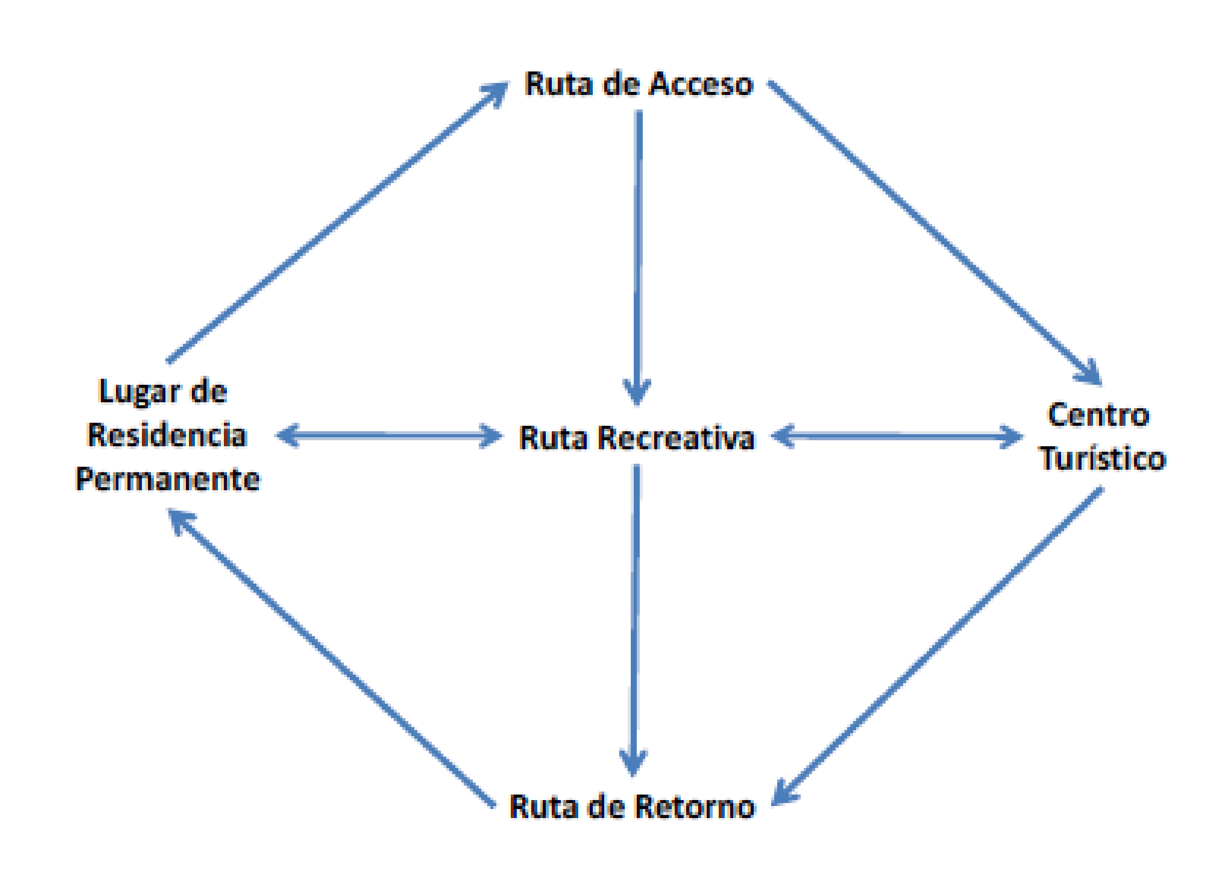


El modelo de Palhares (2002)

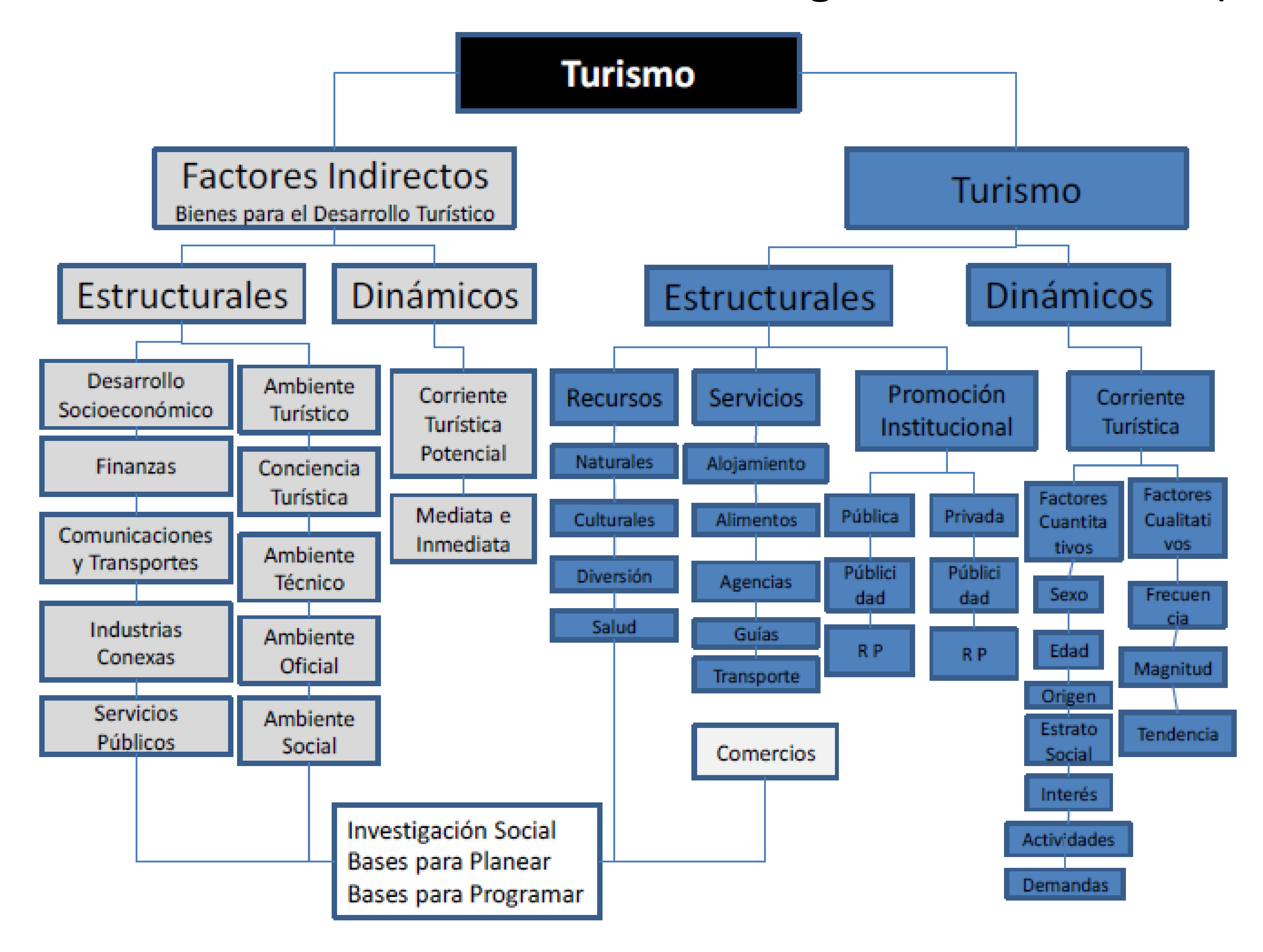


- Destaca la posibilidad de que los turistas visiten más de un destino durante un viaje, estableciendo un destino primario y uno o más destinos secundarios.

Modelo de sistema turístico de Marriot

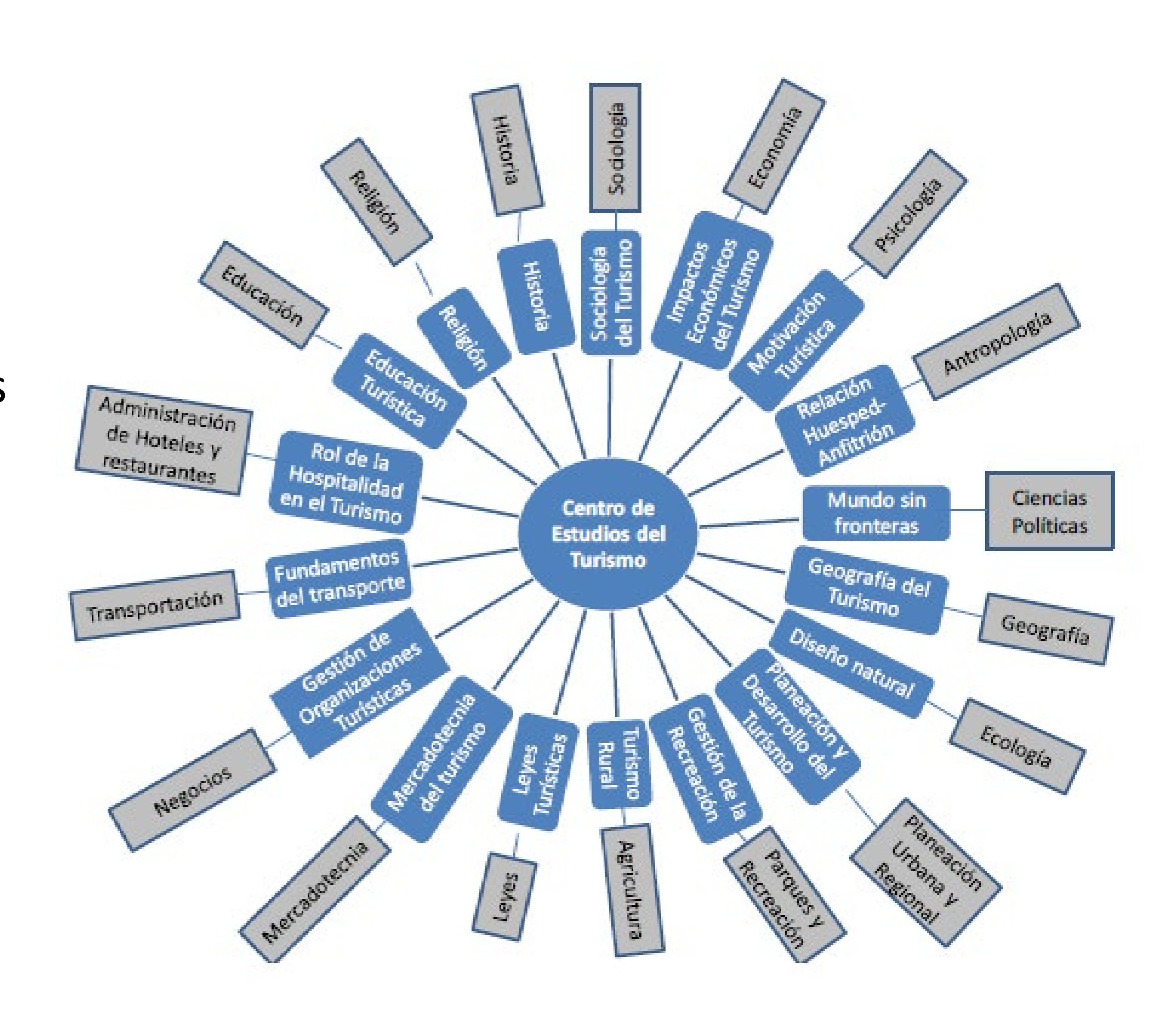


Modelo del Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas (IMIT)



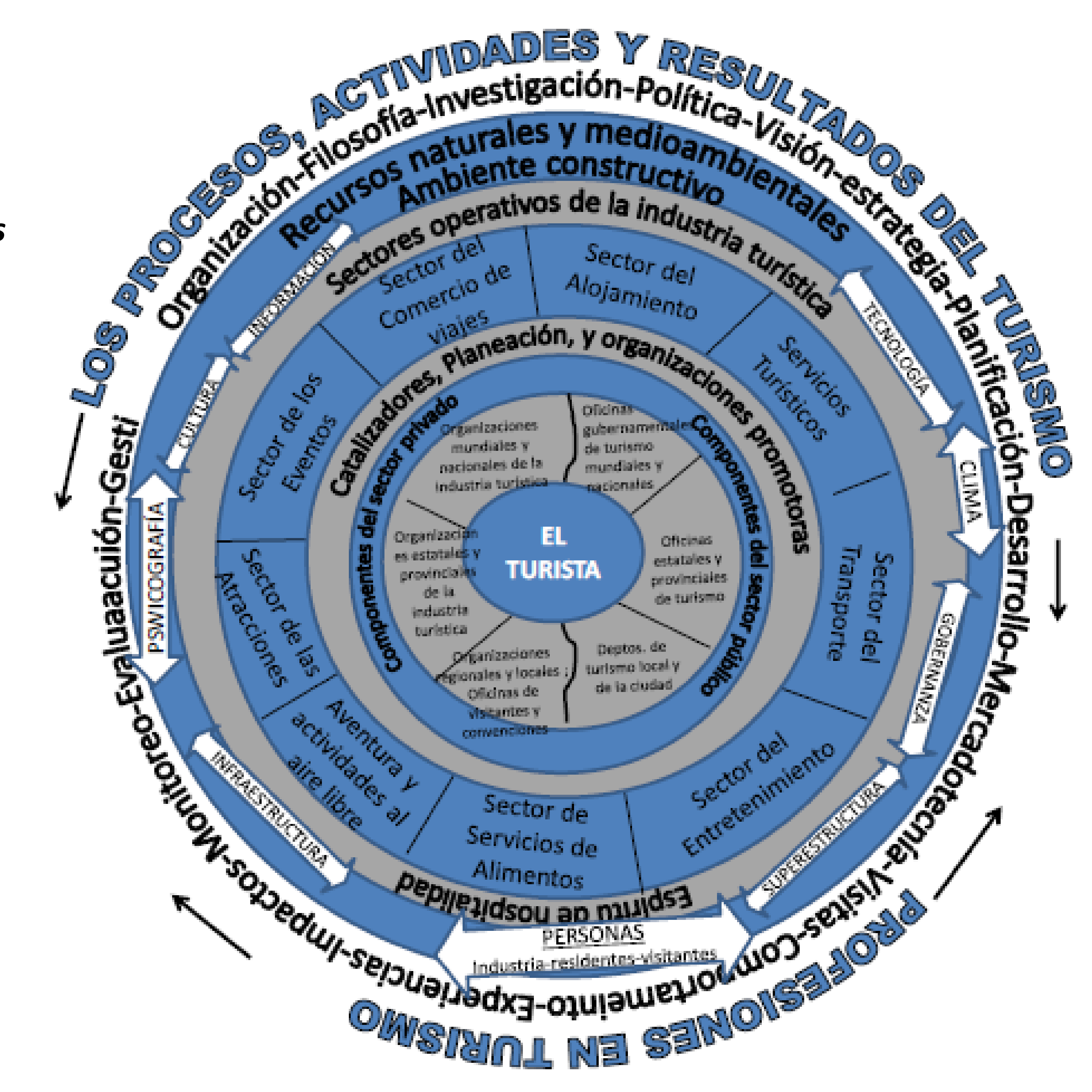
El modelo de Jafari y Ritchie (1990)

- Más que un modelo que describa el funcionamiento turístico, el diagrama es una representación grafica, esquemática, de todas las disciplinas que posibilitan la comprensión del turismo desde su propio enfoque disciplinar.

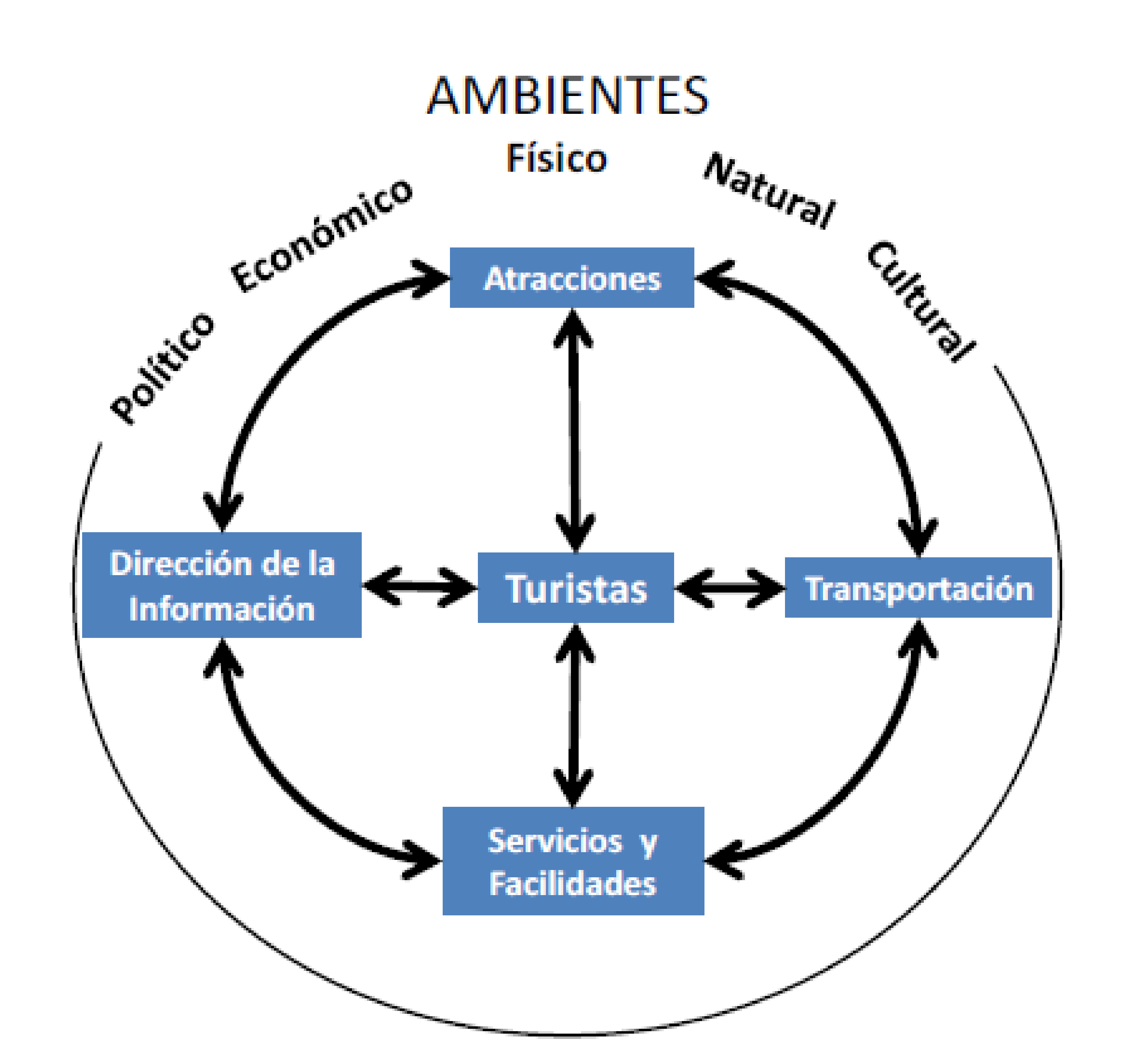


El modelo de Goeldner y Ritchie

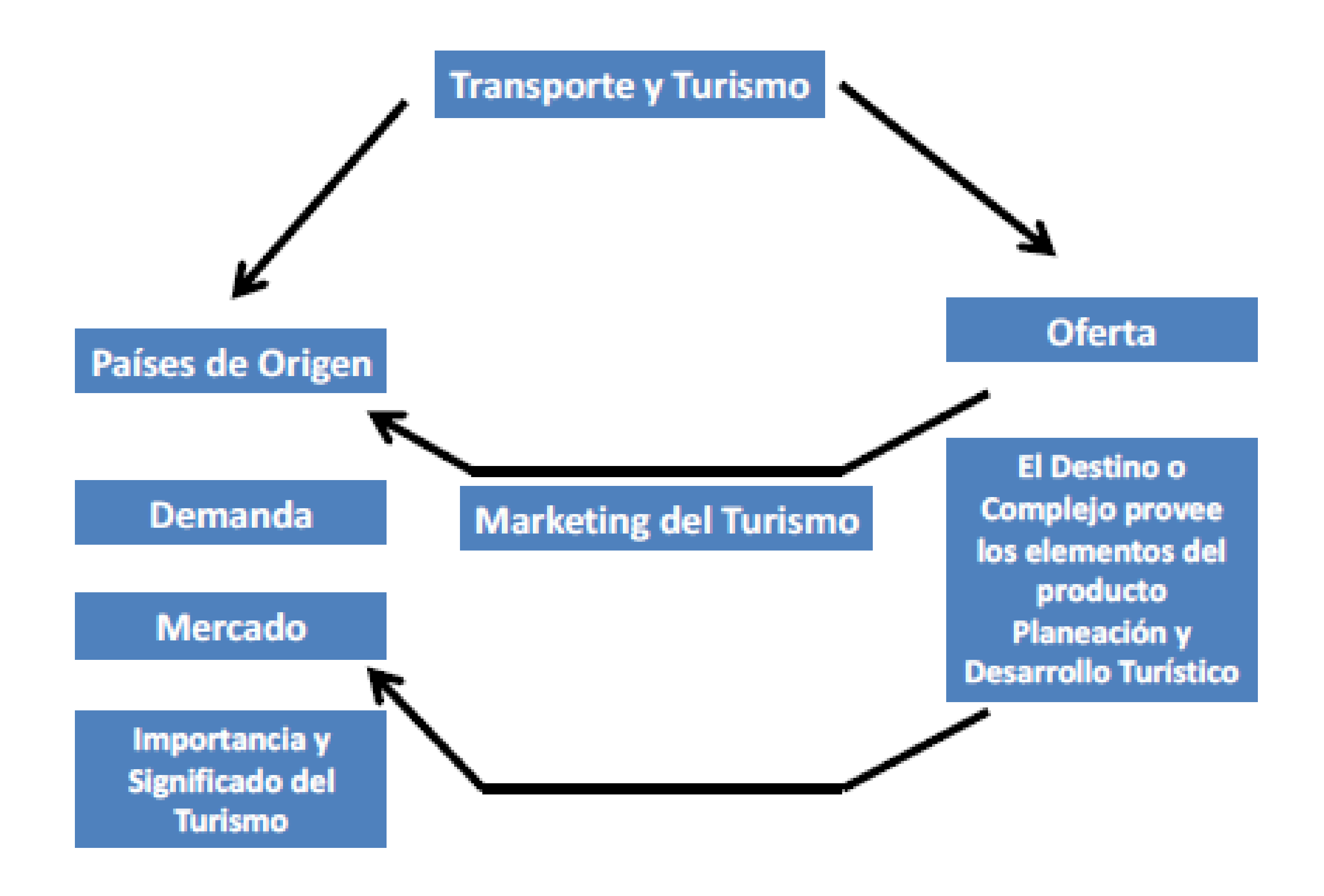
- Para Goeldner & Ritchie (2009) ***el verdadero corazón del modelo del fenómeno turístico es inequívocamente el turista y la experiencia de viaje que buscan cuando visitan un destino turístico.***
- Los autores buscan definir los elementos del sistema turístico ***de manera exhaustiva***, generando un modelo bastante complejo y detallado.



Modelo de sistema turístico de Gunn.



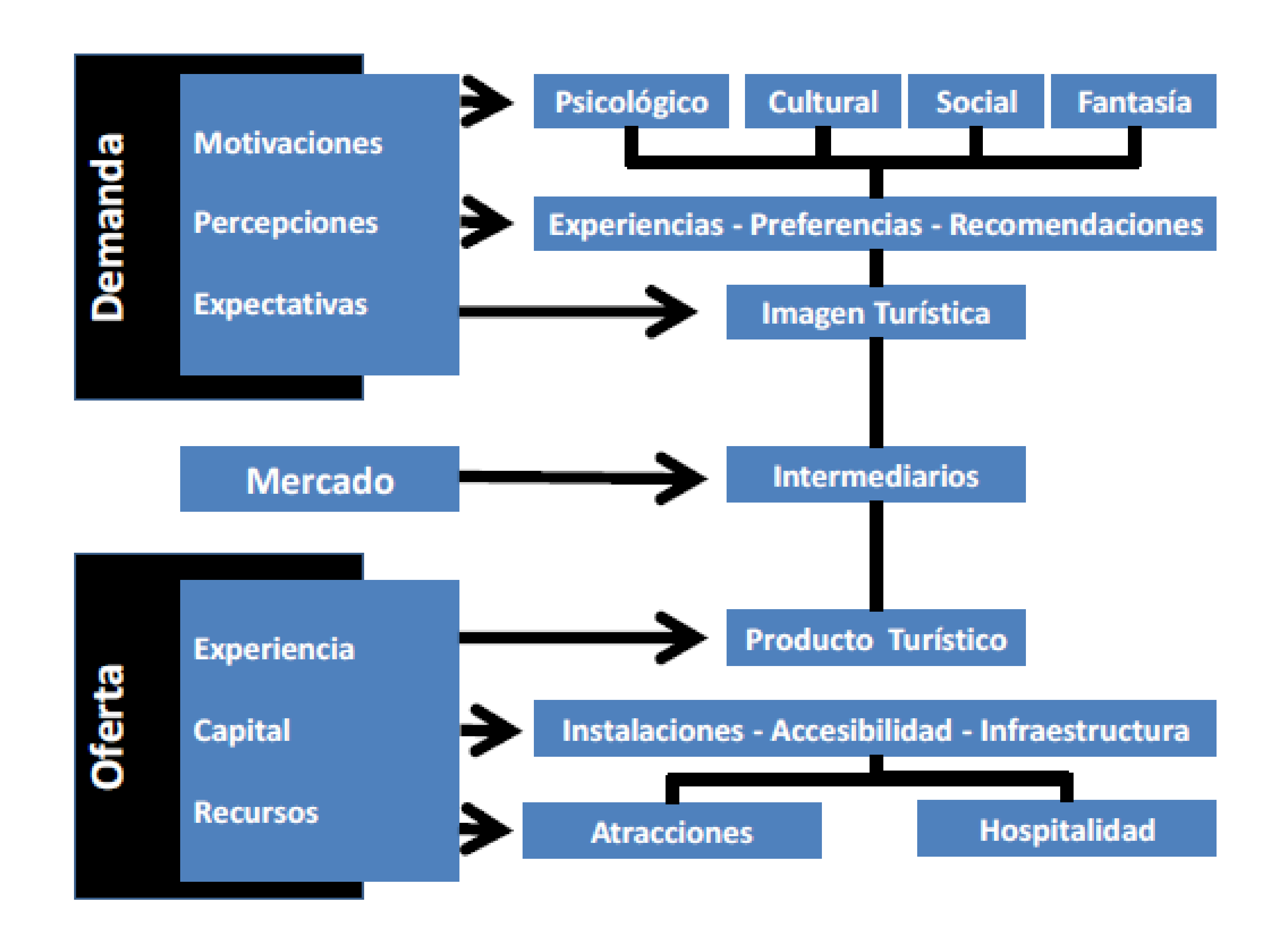
El modelo de Westlake



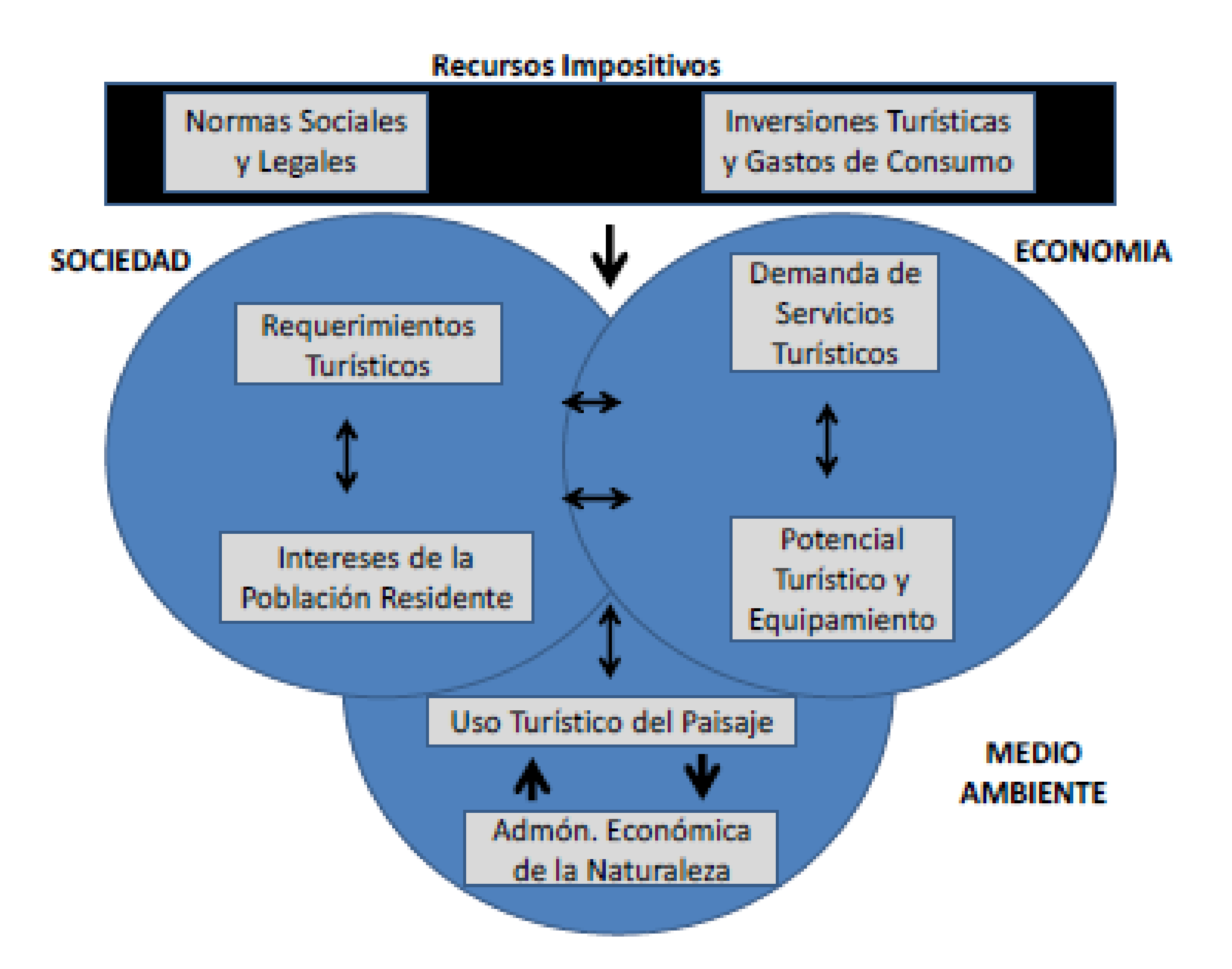
- Muy enfocado en la mercadotecnia
- La importancia de la planeación y desarrollo de estrategias en el destino o resort, para minimizar los impactos negativos y maximizar los positivos de la actividad turística.
- ¿Qué papel juega el turismo en la vida de los turistas y de las personas ocupadas en el turismo?

El modelo de Murphy

- Se concentra en la observación de ***los factores psicológicos que influyen en la demanda*** (motivación, percepción y expectativa), y cómo estos criterios de la demanda se vinculan con los intermediarios de mercado para facilitar el consumo turístico.



El modelo de Krippendorf



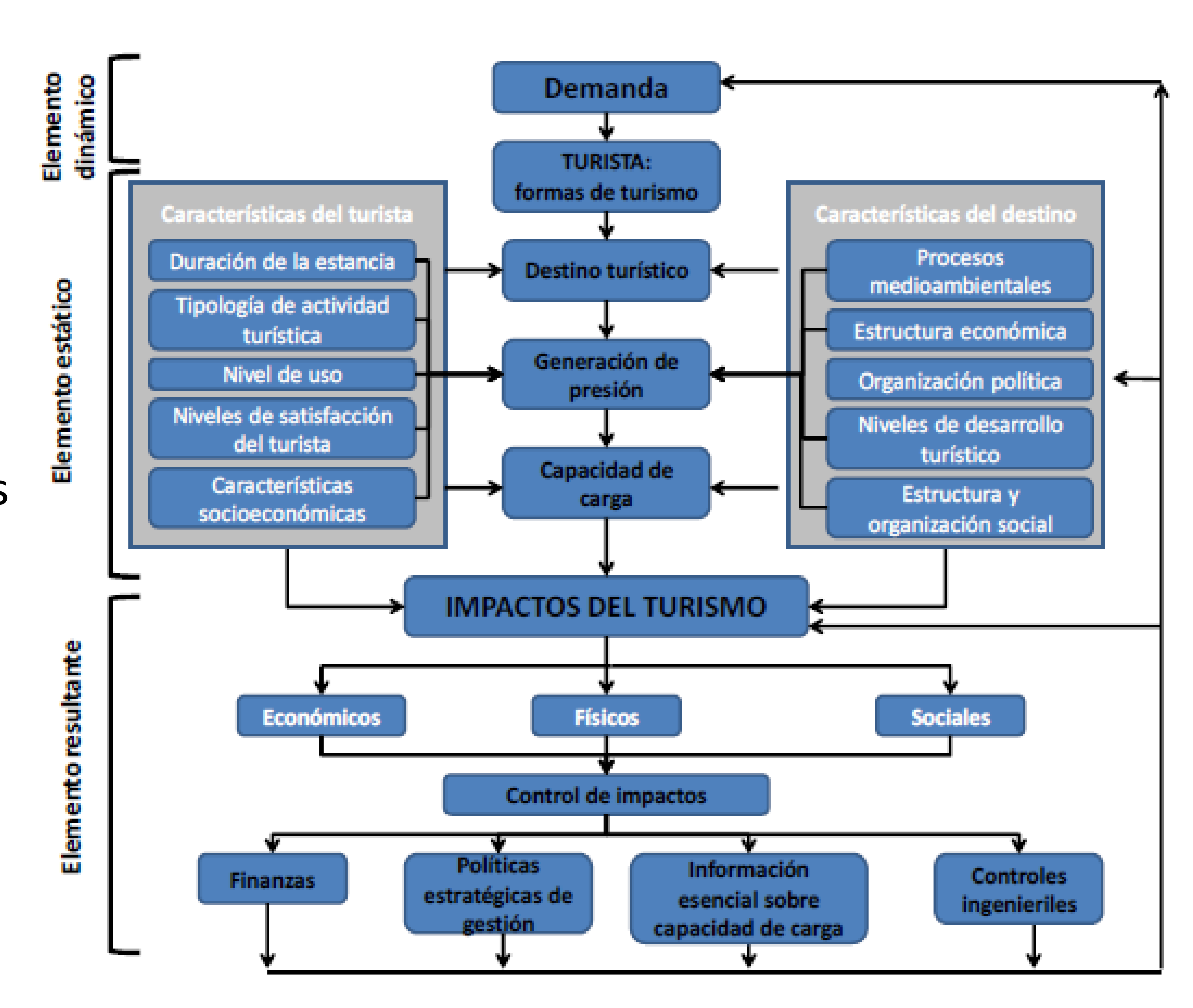
- Según Krippendorf (1987) la estructura trabajo-hogar-tiempo libre-viaje está inmersa en un marco mayor y allí es delimitada e influenciada.
- 4 fuerzas operativas, conectadas por una compleja red de interacciones: ***la sociedad con sus valores*** (el subsistema sociocultural), ***la economía y su estructura*** (el subsistema económico), ***el medioambiente y sus recursos*** (el subsistema ecológico), ***el estado y sus políticas*** (el subsistema político).
- Vistos como un todo los subsistemas representan el escenario en donde se ubica nuestra vida.
- Para Krinppendorf, El turismo y el ocio no son fenómenos aislados sino consecuencia y componentes del sistema social industrial, de la organización de los seres humanos y de la civilización moderna.
- ***El turismo como un fenómeno de lo contracotidiano.***

El modelo de Fernández Güell

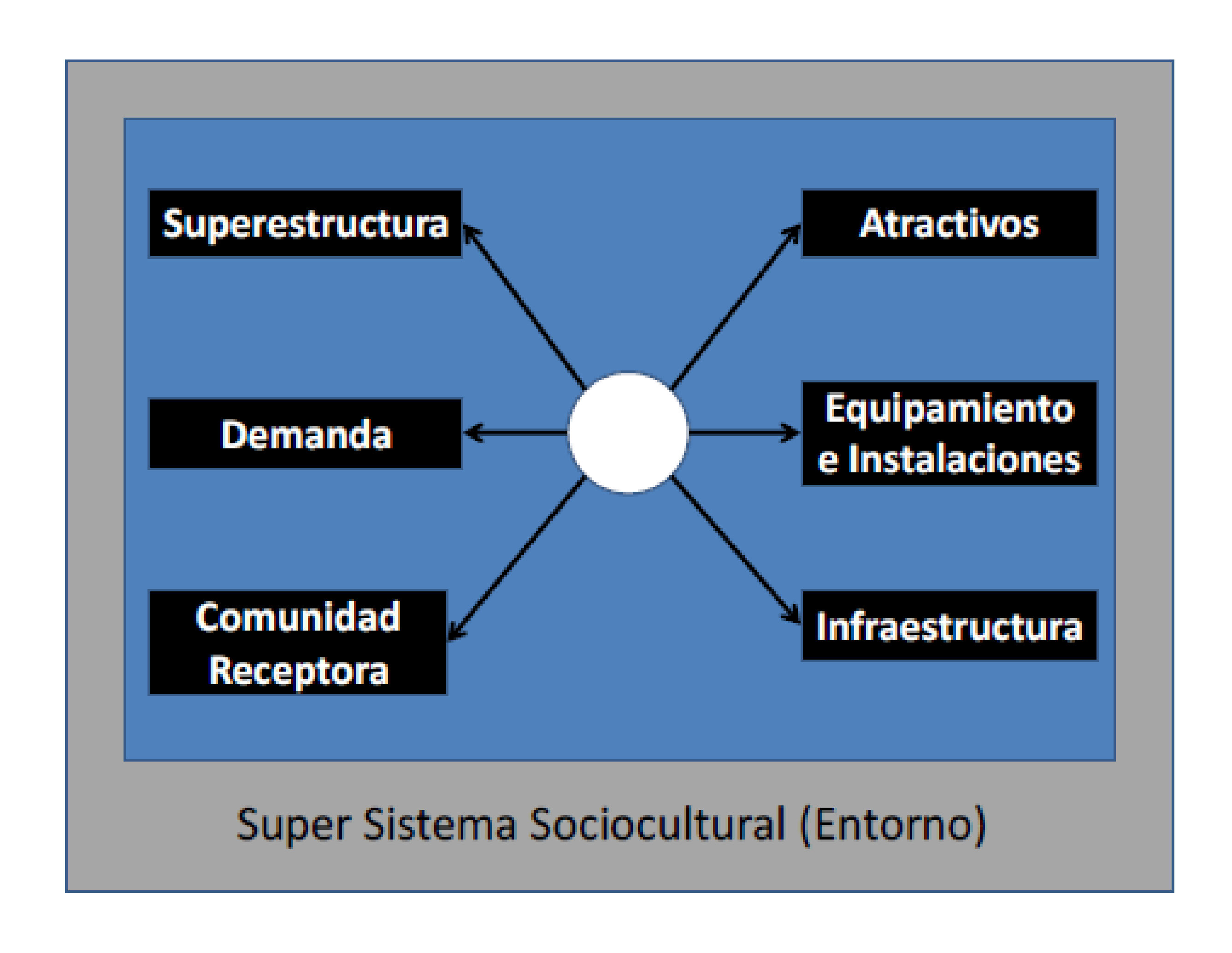


- Es un sistema turístico con elementos dinámicos, estáticos y consecuenciales.
- ***El elemento dinámico*** es la demanda de todo tipo de turismo.
- ***Los elementos estáticos*** son las características del destino (incluyendo influencias políticas, medioambientales y económicas)
- El turista (incluyendo características socioeconómicas, tipo de actividad, y duración de la estadía)
- Se combinan para constituir la ***presión sobre el destino*** (en términos de duración de la estancia, tipos y niveles de actividades) y su capacidad de carga.

El modelo de Mathieson y Wall



El modelo de Molina



- El conjunto de elementos, del sistema turístico, interrelacionados propiciaran la satisfacción a las necesidades de ***uso del tiempo libre.***

El modelo de Mill y Morrison

- Basado en la mercadotecnia.
- Para economías desarrolladas.
- No serviría para explicar viajes regionales y de las clases populares.




Mercado

Una aproximación de mercado al comportamiento del consumidor enfatizando ambas influencias internas y externas sobre el viaje, incluyendo las alternativas de viaje, los insumos de los proveedores de turismo, y el proceso por el que se alcanza la compra.



Viajes

Descripción y análisis de los principales segmentos de mercado, flujos turísticos, y medios de transporte usados.

Mercadotecnía

Un análisis del proceso por el cual los destinos y prestadores de servicios ponen en el mercado sus productos y servicios a clientes potenciales con énfasis en el uso efectivo de los canales de distribución.



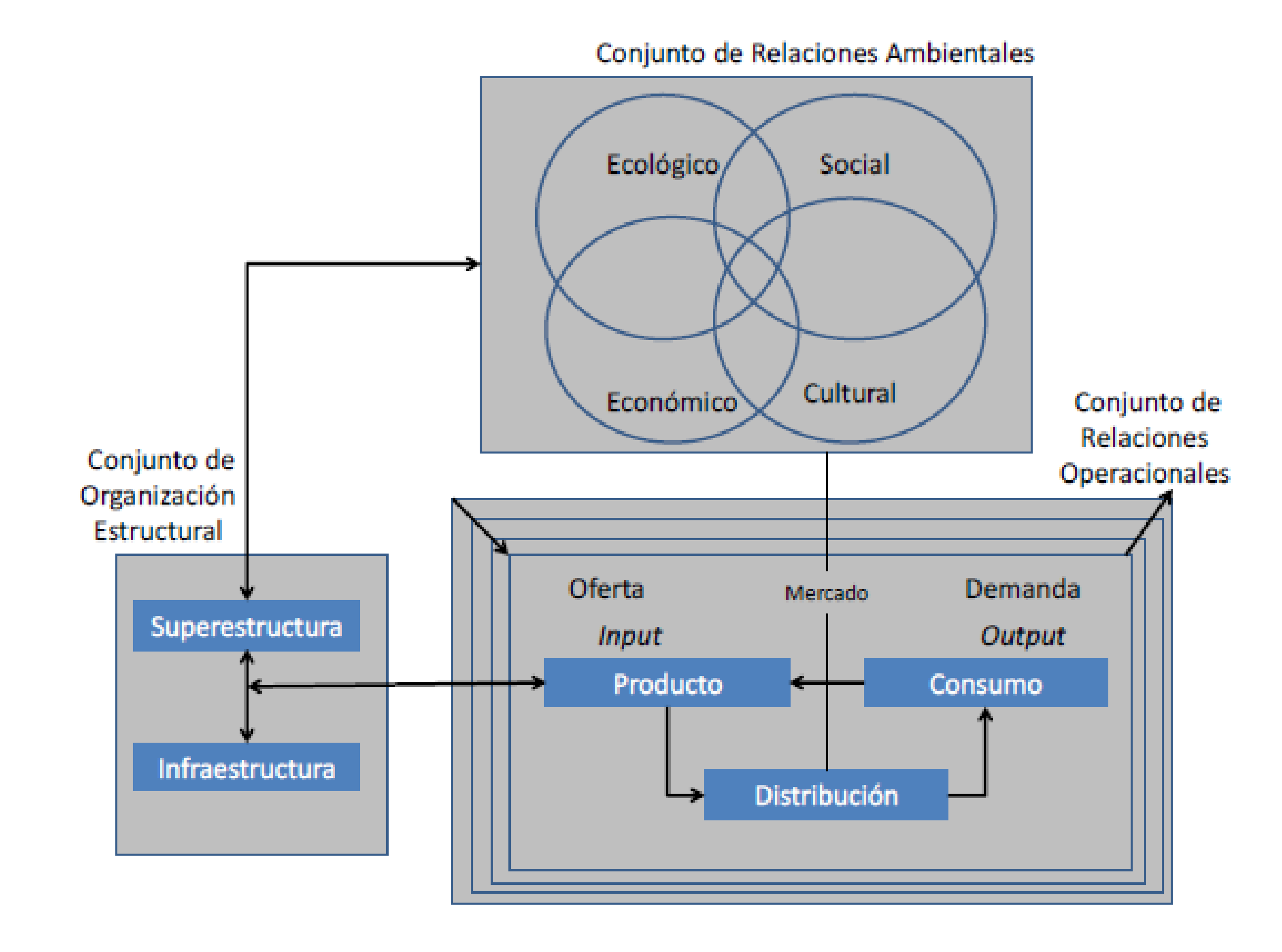
Destino

Identificación de los procesos que el destino debe seguir para investigar, planear, regular, desarrollar y la actividad turística.

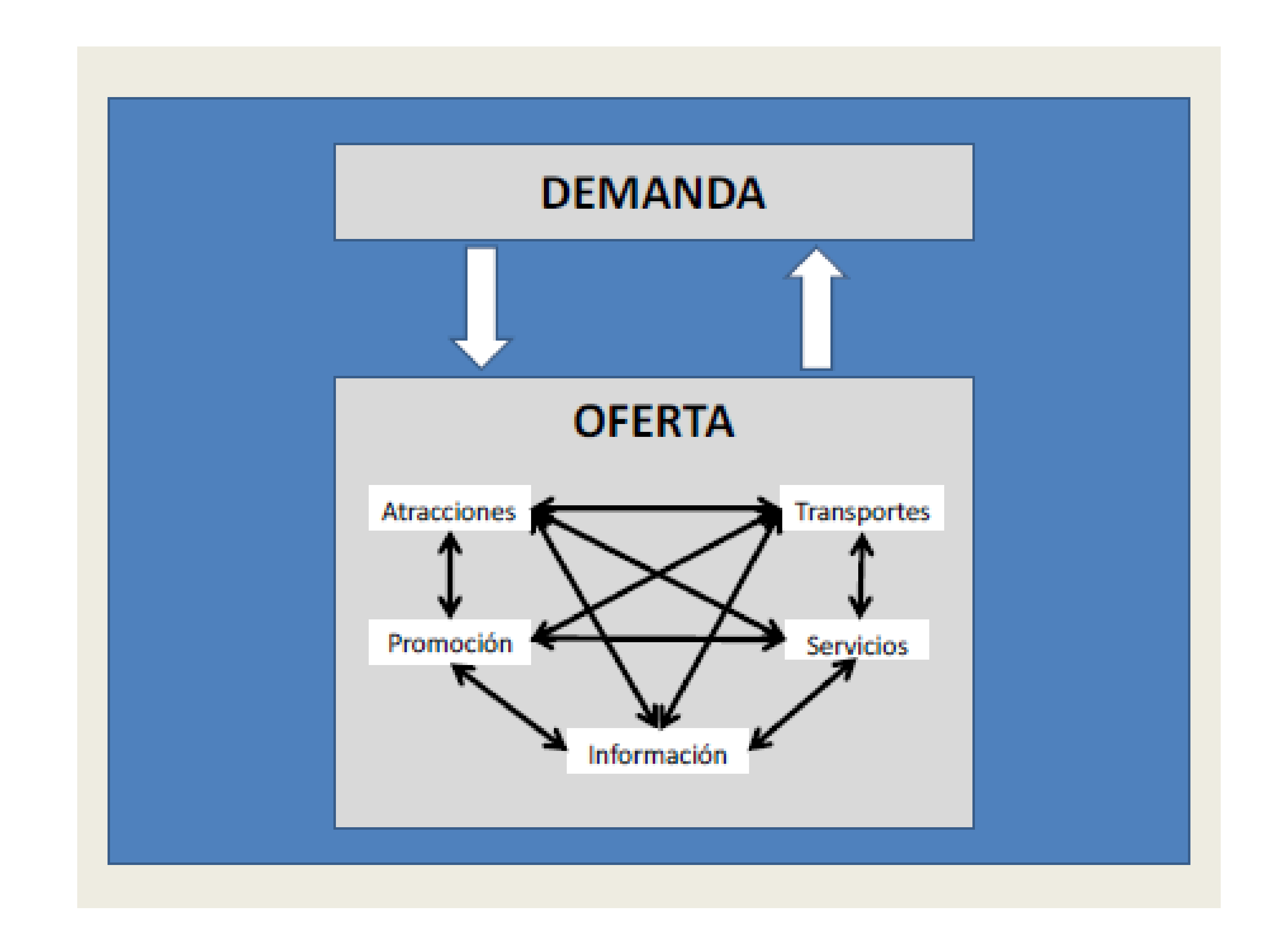


El modelo de Beni

- El sistema de turismo propuesto por Beni pertenece a la categoría de ***sistema abierto por influir sobre los demás sistemas*** con los que se relaciona y ser influido por ellos.

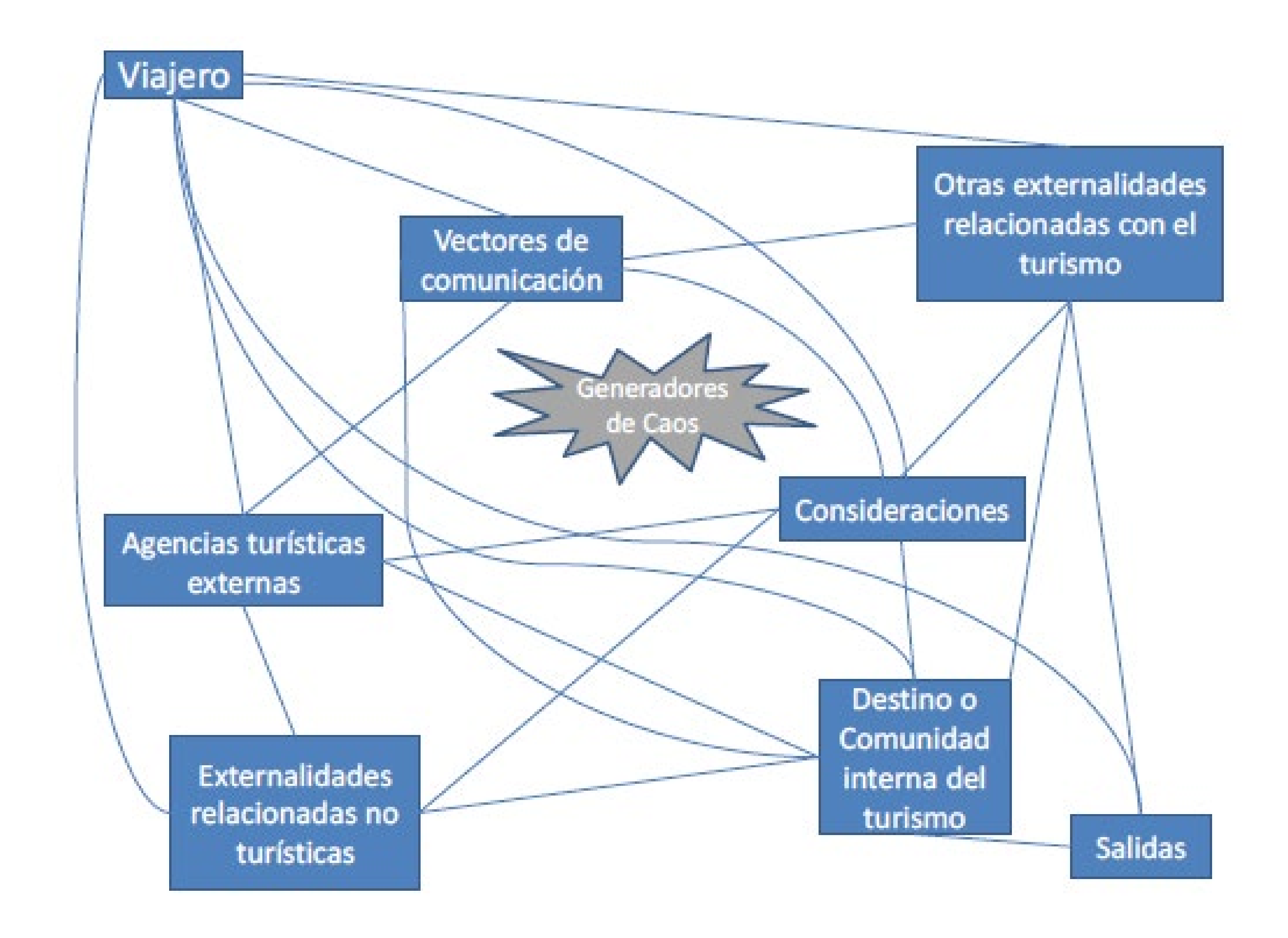


El modelo Gunn-OMT

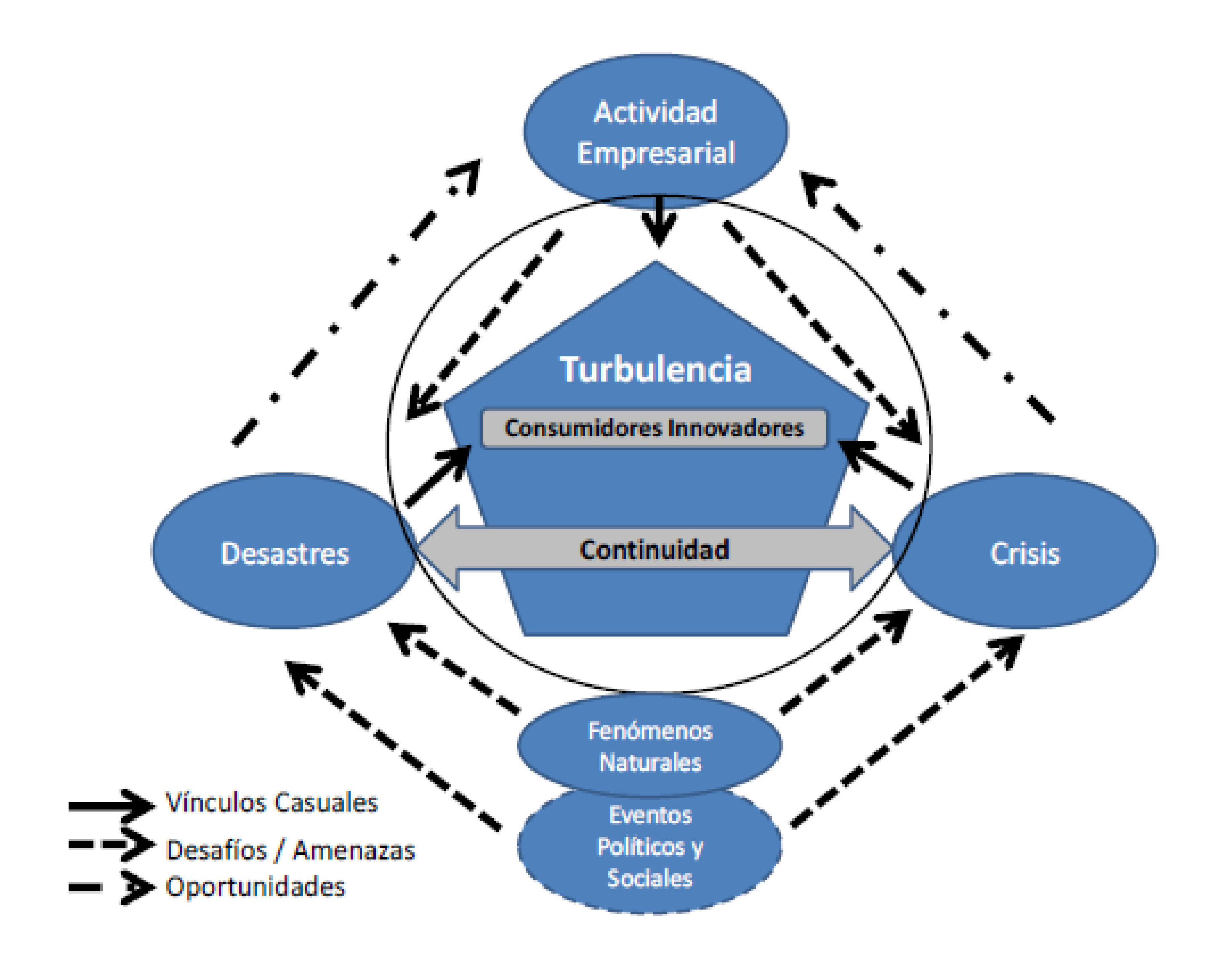


El modelo de McKercher

- Incluye la ***teoría del caos***.
- El término ***"externalidad"*** se refiere a un efecto secundario de una actividad económica o de otra índole que ***afecta a terceros que no están directamente involucrados en dicha actividad***. Las externalidades pueden ser positivas o negativas.



El modelo de Faulkner y Russel



- Partiendo de la teorias del caos, la de sistemas y el turismo, Faulkner y Russel (Faulkner, s.f.) llegan a la síntesis representada en la figura, en que se ve una combinación de crisis, desastres y actividad emprendedora que sustentan la turbulencia de los sistemas turísticos.

Modelo de Inskeep

